

pátek 17. 9. 2010

# HOT NEWS

festivalové novinky č. 4



Znojenský hrozen 2010

- ▶ 12. mezinárodní televizní a rozhlasový festival o gastronomii
- ▶ 12th International Television and Radio Festival of Gastronomy
- ▶ Znojmo, Czech Republic, 14.–17. 9. 2010

## Záštitu festivalu udělili



## Hlavní partneři festivalu



## Hlavní mediální partneři festivalu



## Mediální partneři festivalu



## Partneři festivalu



## Jeden rok v jedné hodině

Za několik hodin vyvrcholí celý týden festivalu. Dojde k tomu v Městském divadle ve Znojmě, kde proběhne slavnostní vyhlášení výsledků s předáním krásných festivalových cen. Keramické artefakty pro nás vytvořili Alexander Walter a Zdeněk Maixner. Ačkoli se může zdát, že je to jednoduchá záležitost nakonec, opak je pravdou. O přípravě jsme se tedy vydali popovídat s tím nejpovolanějším, režisérem večera panem Janem Tomášem.

„Celá příprava vlastně začíná už ve chvíli, kdy skončí jeden ročník festivalu. Vždycky je nejdůležitější a nejzajímavější změna, která každý rok nastává, a to jsou ti účinkující, kteří naplňují hudební složku večera. Letos je to trošku, řekl bych mimořádnější věc, protože tu budou vystupovat členové muzikálové sekce Městského divadla v Brně, kteří nám zazpívají písně ze slavných muzikálů Chigago, Les Miserables, Jesus Christ Superstar, Notre Dame de Paris a Romeo a Julie. Uslyšíme sedm písní, přičemž šest ukázek zazpívá každý zvlášť a závěrečnou píseň budou zpívat všichni společně. Což bude takové vyvrcholení hudební složky večera.

Nejprve se dohodneme na reperto-



Cena od Alexandera Waltera

áru a na technickém vybavení divadla, tak aby to vyhovovalo jak potřebám festivalu, tak i účinkujícím a také nezapomínáme na diváka. Dále si vytvoříme scénář, do něhož několik hodin před vyhlášením doplníme ta správná jména. A nakonec můžeme už jen doufat, aby výsledkem byla trošku krásná a zároveň trošku slavnostní atmosféra!“

rah



Městské divadlo ve Znojmě

## Slovo ředitele

Šťasten je ten, kdo má všechno co chce, a nic nechce špatně. A já zatím šťasten jsem. A přál bych si, aby nám trošičku toho štěstí ještě zůstalo na závěrečný festivalový den.

laj

## Gastrogrotesky

V letošním roce jsme výstavou karikaturistů z České republiky a Slovenska potěšili obyvatele a návštěvníky města Brna. Otevírali jsme ji vernisáží a tiskovou konferencí 29. června v prostorách Starobrno, a uzavřeme ji s koncem letošního ročníku. Kurátor výstavy Josef Kobra Kučera byl jak s účastí, tak i s kvalitou prací spokojen.

laj



Josef Kobra Kučera

## Na skok k partnerům

- Jedni z hlavních partnerů festivalu jsou Starobrno a Vinařský fond. Ač se jedná na jedné straně o pivo a na druhé o víno, rozhodně si nevadí;
- S potravinářským fórem je spjat projekt „Regionální potravina“, a tím i výrobky KLASA – festival tento trend velice podporuje, a to spolu s Českou technologickou platformou pro potraviny;
- Festivalový vlak ze Znojma do Šatova jsme vypravili s laskavou podporou Generálního ředitelství Českých drah;
- Veřejné projekce v kině Svět zahajovaly, jako již tradičně, animované pořady, díky naší spolupráci s festivalem Anifest;
- Za skvělé prostředí při barmanské soutěži Flairtrix je třeba poděkovat společnosti Cheignon.

laj

## Festivalový vláček míří k Šatovu

Tradiční festivalový vlak tento rok zamíří do nedaleké vinařské obce Šatov. Tam je pro účastníky zajištěna prohlídka Znovínu Znojmo. V jejich nabídce se najdou vína odrůdová, pozdní sběry, výběry z hroznů a výběry z bobulí, vína ledová i slámová, ale také sekty vyráběné klasickou metodou kvašení v láhvi, takže hosté jistě budou mít co obdivovat.

Posléze se hosté přesunou do Moravského sklípku na ochutnávku vín a oběd.

Vlak bude mít zastávku na historickém železničním mostě, který se nachází na trati Znojmo-Šatov-Retz. Tento nejvyšší železniční most v Jihomoravském kraji, který u Znojma překlenuje řeku Dyji, byl prohlášen za technickou památku. Most je dlouhý 220m, vysoký 48m a první vlak po něm přešel 1. listopadu 1871. Původní železnu nýtova-

*Šatovské vinice*

nou konstrukci nahradila v roce 1922 mostní konstrukce provizorní. Po ní ale mohly motorové vlaky jezdit maximální rychlostí pouze 30 kilometrů za hodinu.

Most prošel v roce 2008-2009 rozsáhlou rekonstrukcí.

Festivalový vláček bude i tentokrát zajímavým zpestřením festivalu.

*tev, miv*

## Fotostřípky



## České potraviny mají na to se prosadit

Dalším významným hostem, který poctil Znojenský hrozen, byl prezident Potravinářské komory České republiky Ing. Miroslav Toman.

### Co máte rád na vaší práci?

Potravinářství je jeden z rozhodujících sektorů v naší republice a měli bychom v něm být soběstační. Určitě bychom měli pokračovat v tradicích a docílit stavu, který tu kdysi byl. To znamená prosazovat jen kvalitní a dobré potraviny. Což je náplň a cíl naší práce na českém trhu. Proto mě těší, že mohu pokračovat v tradici naší rodinné firmy, která se zabývá potravinářstvím.

### V čem spočívá práce Potravinářské komory?

Potravinářská komora je lobbistická organizace, hodně bojujeme za naše členy, co se týče legislativy, či třeba změn označování výrobků. Takže je to hodně o jednání s různými představiteli, třeba se senátory, poslanci, a hlavně s ministerstvem zemědělství.



Dále má práce spočívá v seznamování veřejnosti se zájmy potravinářské komory, a také s praktickou stránkou těchto problémů.

### Co je jejím primárním cílem?

Určitě obhajovat zájmy českého potravinářského průmyslu tak, aby se prosadil. Protože vyrábíme kvalitní výrobky, které jsou konkurenceschopné. Skutečně je velká škoda, že se to někdy opomíjí a dováží se produkty ze zahraničí. Je potřeba naučit potravináře a spotřebitele preferovat české výrobky, které jsou minimálně na stejné úrovni, jako ty zahraniční.

### Jak se daří prosazovat české výrobky ve světě?

Je to složité. Byť v EU máme teoreticky jednotný trh, v praxi to tak úplně nefunguje. Když se snažíte prosadit české výrobky do zahraničí, jsou nám kladeny různé překážky. Netýká se to však třeba plzeňského piva. Ale věřím tomu, že máme spoustu produktů, které se prosadit dokážou, třeba sýry, masné výrobky, atd. Ty mají určitě šanci. Naše výrobky zaznamenaly úspěch mimo jiné i na prezentaci v Berlíně. Proto si myslím, že naděje na jejich prosazení je relativně velká.

rah

## Festivalové střípky

- Na číši vína s ředitelem byli hosté až dojati společným podáním „Víněčka“ v podání Hornácké cimbálové muziky Romana Sokola a mezinárodních operních hvězd – sopranistky Dagmar Vaňkátové (Víněčko bílé) a mezzosopranistky Edity Randové (Víněčko rudé). Pro chalany z Hornácka to byl celoživotní zážitek;

- Na stejném večeru někteří účastníci, včetně žen, ochutnali doutníky z Indonésie, Mexika a Dominikánské republiky, které v České republice distribuuje firma MP TOBACCO;  
- Neuvěřitelný destilát z Velké nad Veličkou, za odborného dohledu starosty města Jiřího Pšurného a organizátora večera Jaromíra Věvod, rozpoznala překvapivě jako

první žena, a to ještě ke všemu z oblasti zdravotnictví – Karla Říhová, a až po ní Ivan Vodochodský a Josef Ježek. Byla to rezná!

- Paní velvyslankyně Arabské republiky Egypta je velmi vitální a energická dáma, která okamžitě po příjezdu do Znojma začala organizovat Národní den;

laj

## Setkání dvou regionálních gastronomií

Po Egyptu a Itálii se nám během posledního Národního dne letošního festivalu představí česká regionální gastronomie. Zvláště pak Jihomoravský a Jihočeský kraj. Návštěvníci se budou moci nechat překvapit výrobky a regionálními produkty značky KLA-SA. Ochutnávat se budou nejen kapři a jiné ryby z Rybníkářství Pohořelice, ale také Znojenské okurky, či ukázky výrobků Lihovaru Poněšice.

Ing. Jiří Zimola, hejtman Jihočes-

kého kraje, byl jedním z hlavních přednášejících na Fóru „Regionální potravina“ a zde prezentoval úspěšné produkty svého kraje. Veřejnost se s nimi seznámí při dnešním Dni krajů ve festivalovém městečku na Masarykově náměstí.

Český národní den bude zahájen v pátek 17.9.2010 v 16.00 hod. ve velkém stanu.

Srdečně vás zveme!

miv, tev



## Ohlédnutí za Národním dnem Itálie



Majitel firmy Alimentari, s.r.o. pan Mario Fiala věnoval přípravě Národního dne Itálie velkou pozornost. Tato prodejna se specializuje na prodej italských potravin. Vznikla z nápadu přiblížit nejžádanější italskou kuchyni českým zákazníkům a labužníkům.

Cílem Consorzio Punto Italia Emozioni, s.r.o., je přinášet na trh produkty italské kuchyně v té nejlepší kvalitě a věnovat se propagaci italských firem v Jihomoravském kraji, zejména z regionu Lombardie a oblasti Bergamo.



## „Ze života porotců“

### Televizní porota

Být porotcem na festivalu o gastronomii se dá srovnat s malým mučením. Představte si, že několik hodin musíte sledovat „šťavnaté pořady“ plné rozličných dobrot a přitom se soustředit na jejich kameru, formát, přínos tématu či spojení s životním stylem. Všichni porotci se navíc pečlivě připravují, a tak se kromě sledování snímků o jídle o něm i mluví. V tomto směru je jedním z profesně nejvýznamnějších pan porotce Vodochodský, který celý mučící proces přizívuje svými letitými kuchařskými zkušenostmi. Vedle zmíněného Ivana Vodochodského v porotě letos zasedla Erika Grossertová z TV Markíza, Pavel Brabec z AČRA, scénárista a producent Ivan Rössler. V čele předsedal Jiří Mejstřík, mediální odborník.



Zleva: Pavel Brabec, Ivan Rössler, Jiří Mejstřík, Erika Grossertová a Ivan Vodochodský

### Rozhlasová porota

O něco těžší to má porota rozhlasová, která svou fantazii zapojuje tisíckrát více, neb o jídle pouze celé hodiny jen slyší. Fantazie je mocná, a tak mnohem silnější je i kručení žaludků jí vyvolané. Předsedou poroty byl pan Josef Havel, výkonný ředitel ČRo, Lukáš Hurník pověřený řízením úseku programu, Miroslav Dittrich, šéfproducent ČRo, René Zavoral, marketingový ředitel ČRo, Lubomír Zeman, člen Rady SRo, Karla Říhová, hlavní hygienik Olomouckého kraje.



Lukáš Hurník, Karla Říhová, Josef Havel, René Zavoral, Miroslav Dittrich, Luboš Zeman

### Porota reklamních spotů

Ta má zdánlivě ulehčenou práci, všichni porotci přihlášené spoty díky jejich dennímu vysílání v českých televizích téměř nazpaměť znají. Tento fakt je i nevýhodou, protože porota musí při výběru osvěžit svůj „vnitřní zrak“ a dívat se na ně zcela nezaujatě. V porotě ovšem zasedají odborníci na slovo vzatí a těm to problémy nečiní. V porotě zasedli Jiří Mikeš z VŠE, mediální konzultant Petr Chlupatý, Monika Hrubalová z ČMS a Aleš Hudský z Marketing Magazine. Porotě předsedala prezidentka ČMS paní Jitka Vysekalová.



Monika Hrubalová, Aleš Hudský, Jitka Vysekalová, Petr Chlupatý, Jiří Mikeš

### Z programu:

## Co nás dnes čeká

9,00 – 12,00	veřejné projekce	kino SVĚT
9,00 – 11,00	promítání a poslech soutěžních pořadů pro odbornou veřejnost a novináře	učebna, Prestige
12,00 – 16,00	Festivalový vlak	Znojmo – Šatov a zpět
10,00 – 18,00	prezentace partnerů	stánky Masarykovo náměstí
16,00	Regionální potravina - Jihomoravský a Jihočeský kraj	stan Masarykovo nám.
16,00 – 18,00	koncert hudebních souborů s ČRo Brno	zastřešené pódium
18,15	welcome drink před vchodem	Znojenské divadlo
19,00	slavnostní večer s udílením cen	Znojenské divadlo
20,30	závěrečné setkání s účastníky a hosty festivalu	hotel Prestige

