

sobota 18. 9. 2010

HOT NEWS

festivalové novinky č. 5



Znojemský hrozen 2010

- ▶ 12. mezinárodní televizní a rozhlasový festival o gastronomii
- ▶ 12th International Television and Radio Festival of Gastronomy
- ▶ Znojmo, Czech Republic, 14.–17. 9. 2010

Záštitu festivalu udělili



Hlavní partneři festivalu



Hlavní mediální partneři festivalu



Mediální partneři festivalu



Partneři festivalu



Slovo ředitele

Daleko od Prahy, za kopci, rovina-
mi, kolejemí, bezejmennými ulicemi
spletitými tmou, je vidět ohnutý hřbet
města na kopci, osnovu ulic, chvíle-
mi hustou, pak prořídou zase, svět-
la ubývající směrem nahoru, zdá se,
že se objeví nejtajemnější a nejjem-
nější filigrán města, pavučinu utkanou
z prázdna nepřítomností, prohlubní

a škvír, zářezů a trhlin, skoro jakoby
jeho pevná substance byla uložena
náhodně, bez nějakého přesného
plánu, a domy, pivovar, kostely, věze-
ní byly jen vybledlým vábením, čeká-
ním na to, co je opravdu důležité, co
tu scházelo.

Festival Znojenský hrozen.

laj



Autorem cen je sklář Martin Cvrček.

ĎÁBEL JE V DETAILU

Včera večer byl zakončen XII. roč-
ník festivalu slavnostním večerem
s udílením cen. V předchozím čís-
le jsme vám v krátkosti představili
režiséra celé akce Jana Tomáše a dnes
bychom vám chtěli přiblížit další ve-
lice důležitou osobu, bez které by
večer nemohl proběhnout - moderá-
tora Jiřího Vejvodu.

Jak se na akce tohoto typu připravujete?

Zásadně se připravuju několik týdnů
dopředu, protože vyznávám heslo,
že ďábel je v detailu. Takže chci znát
scénář od jeho prvních verzí, sna-
žím se zapamatovat si průběh večera,
a především do sebe naskládat tu
dlouhou řadu různých jmen, což má
dvě příčiny.

Které?

Jedna je profesionální čest, proto-
že pokud možno chci všechno říkat

z paměti, a druhá je taková, kterou vy
pochopíte (*pozn. red.: redaktorka nosí
brýle*). Špatně vidím nablízko, takže
kdybych ta jména měl číst z papíru,
by to byl průšvih.

A jak jste na tom s trémou?

Samozřejmě ji mívám. Ale jak už
určitě řekl někdo přede mnou, jsou
dva druhy trémy. Naštěstí po těch
letech už nemám trému svazující, kte-
rá způsobí oněmění, ale mám trému,
která člověka motivuje a v momentě
kdy vkročí na podium, promění se
v něco pozitivního.

**Jak jste řekl, potřebujete znát scénář
do posledního detailu, přesto by mě
zajímalo, zda si některé vtípky při-
pravujete dopředu, či se snažíte im-
provizovat?**

To víte, že vždycky mám něco přípra-
vené do zásoby. Jedno prozradím. Jed-
nak jsem si podrobně přečetl krásnou

Záštitu opět převzal hejtman Jihomorav- ského kraje Mgr. Michal Hašek



Nad festivalem Znojenský hrozen
mám záštitu jako hejtman Jihomo-
ravského kraje již druhým rokem.
A jsem tomu velice rád, neboť jsem
převzal renomovanou akci, známou
nejen u nás, ale i v zahraničí. Svědčí
o tom jak široké mezinárodní zastou-
pení soutěžních pořadů, tak i zájem
států zúčastňovat se národních dnů,
během nichž je prezentována nejen
gastronomie jednotlivých států, ale
i jejich kultura.

Jménem Jihomoravského kraje
bych rád popřál úspěšné završení
XII. ročníku Znojenského hroznu,
tvůrcům gastronomických pořadů
hodně kreativity a vám všem šťastně
prožitý čas až do dalšího, třináctého
ročníku!

historii znojenského divadla. Za pár
dní to bude 110 let od prvního před-
stavení, které se tam odehrálo. A ještě
více mě pobavily dějiny divadelnic-
tví ve Znojmě, například kejklířské
a pašijové hry, a nevím, co všechno
další. Představte si, že se dochoval
písemný doklad z roku 1548, účet za
honorář. Což je mi sympatické. Hod-
lám v té tradici pokračovat. *rah*

Vyhodnocení soutěžní sekce televizních pořadů

Porota XII. mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů a reklamních spotů o gastronomii Znojenský hrozen ve složení Jiří Mejstřík (předseda), Pavel Brabec, Ivan Rössler, Ivan Vodochoďský, Erika Grossertová rozhodla:

Grand Prix

Foie Gras, Inquiry and Stakes of a Luxury Product, Grand Angle a Cuisine TV Francie, 52', 2009

Odůvodnění: Investigativní pohled na stále populárnější delikatesu a zároveň kontroverzní téma „foie gras“.

Zlatý hrozen

S Italem v kuchyni, díl se Zdeňkem Pohlreichem, TV PRIMA, ČR, 36', 2010.

Odůvodnění: Ve velké konkurenci obdobných formátů vysílaných v českých televizích přesvědčuje především svou bezprostředností. Je příjemným paradoxem, že Čechy učí vařit Ital žijící v Praze.

Stříbrný hrozen

Rhodes Across Italy, Ep.1, BBC, Velká Británie, 50' 2010.

Odůvodnění: Nejen po formální stránce dokonalá prezentace kulinařského cestopisu.

Bronzový hrozen

Heston Blumenthal In Search of Perfection (Hledání dokonalosti), BBC, TV Paprika, Maďarsko a'60', 2010.

Odůvodnění: Geniální kuchařský mág patřící ke světové špičce proniká do tajů přípravy klasických jídel, které následně inovuje za pomoci nejnovějších poznatků.

Zvláštní cena

Michelin Stars: The Madness of Perfection, série 1, Ep.1, Fremantle Velká Británie, 60' 2009.

Odůvodnění: Gourmet kritik William Sitwell se snaží odhalit tajemství absolutní dokonalosti nejlepších světových kuchařů oceněných hvězdou Michelin.

Čestné uznání

Antony Bourdain: No Reservations, série 4., Ep.1, Fremantle, Velká Británie, 30' 2009

Odůvodnění: Nejlepší světoví šéfkuchaři v zábavném soutěžním pořadu předvádějí vrcholy kulinařského umění.

Čestné uznání

Exploring the Wine, Clickboogie, JAR, a'30', 2008

Odůvodnění: Profesionálně a zábavnou formou zpracovaný pohled na jihoafrické vinařství.

Čestné uznání

Cooked in Africa Seasons 2, ep. 5, Clickboogie, JAR, a'30', 2008

Odůvodnění: Originální kulinařská road-show na pozadí nejkrásnějších scenérií Jižní Afriky a pro Evropany neznámých a neobvyklých tradičních jihoafrických jídel.

Cena Ministerstva zdravotnictví ČR

Jimmy's Food Factory, ep. 2, BBC, 2008

Odůvodnění: V zábavném a poučném programu farmář Jimmy Doherty odhaluje málo známé procesy produkce potravin. Rozbízí stereotypy o výrobě a kvalitě běžných potravin.



Vyhodnocení soutěžní sekce reklamních spotů

Porota XII. mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů a reklamních spotů o gastronomii Znojenský hrozen ve složení Jitka Vysekalová (předsedkyně), Jiří Mikeš, Petr Chlupatý, Monika Hrubalová, Aleš Hudský rozhodla:

Zlatý hrozen

Pilsner Urquell „Symphony“, Plzeňský Prazdroj, a.s.

Odůvodnění: Zdařilý koncept spojení tradičních českých hodnot.

Stříbrný hrozen

Rajec „Pampeliška“, Kofola a.s.

Odůvodnění: Čisté grafické zpracování odpovídající čistotě produktu.

Bronzový hrozen

Velkopopovický Kozel „Sklář“, Plzeňský Prazdroj, a.s.

Odůvodnění: Vtipná reklama využívající odpovídající prostředí pro prezentaci produktu.

Zvláštní cena

Tullamore Dew, Stock Plzeň-Božkov, s.r.o.

Odůvodnění: Brilantní ukázka mezinárodně účinného konceptu.



Pokračování z předchozí strany:

Cena Michaela Melíška

Kolekce reklamních spotů ze Sýrie, produkční firmy Artware Corporation

Odůvodnění: Za vynikající kameru a profesionální střih.

Čestné uznání

Miňonky „Překladatelka“, Opavia-LU, a.s.

Odůvodnění: Ukázka zapojení českého humoru ve spojení s českým produktem.

Cena Jihomoravského kraje

„Kofola“ Hvězdičková, Kofola a.s.

Odůvodnění: Dnes již klasická reklama s novým překvapivým koncem pro všechny regiony, i Jihomoravský.



Vyhodnocení soutěžní sekce rozhlasových pořadů

Porota XII. mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů a reklamních spotů o gastronomii Znojenský hrozen ve složení Josef Havel (předseda), Lubomír Zeman, Miroslav Dittrich, Lukáš Hurník, René Zavoral, podsekce zdravé výživy Karla Říhová, rozhodla:

Zlatý hrozen

Rádio na cestách - halušky

z produkce Českého rozhlasu Hradec Králové autorů Zdeňka Nováka, Martina Pařízka a Jany Kudyvejsové

Odůvodnění: Originální rozhlasová forma kombinující dokumentární, zábavné a dramatické prvky, využívající principu mystifikace a happeningu, jakožto tradičního uměleckého žánru.

Stříbrný hrozen

Posezení v Divadle Miroslava Horníčka

z produkce Českého rozhlasu Plzeň autora Květy Bodólllové a Petra Jančaříka

Odůvodnění: Záznam veřejné nahrávky je příkladem kvalitní rozhlasové zábavy s vynikající prací moderátora a velmi dobrým výběrem hostů.

Bronzový hrozen

Jak žije Dunaj

z produkce Slovenského rozhlasu, Rádia Regina (Banská Bystrica)

autorů Evy Faksové a Michala Várošíka
Odůvodnění: Efektivně zpracovaná reportáž o gastronomii a životním stylu lidí žijících při Dunaji. Porota ocenila množství informací na malé časové ploše a preciznost rozhlasového zpracování.

Čestné uznání

Sambra – měření ovcí

z produkce Rumunského rozhlasu, Rádia Temešvár autora Mihaia Anghela

Odůvodnění: Porota zvláště ocenila vysokou míru autenticity při zachycení mizejícího světa rumunských pastevců.

Cenu Misterstva zdravotnictví ČR

Najdi si svého farmáře

z produkce Českého rozhlasu Region, Vysočina autorů Daniela Burdy, Petra Hladíka, Hany Mikulinové, Michala Malého, Milana Kopečného a Ireny Šarounové

Odůvodnění: Cyklus pořadů účinně motivující posluchače k návratu k přímé spotřebě čerstvých potravin od místních farmářů s etickým důrazem na kvalitu řemesla.

Cenu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Krajánek

z produkce Radia OK autora Martina Karlíka

Odůvodnění: Profesionálně zpracovaný cyklus pořadů zve prostřednictvím gastronomických postřehů k návštěvě turisticky méně exponovaných oblastí česko-polského příhraničí.

Cenu města Znojmo

Chlebová polévka

z produkce Českého rozhlasu 2 - Praha autorky Světlany Lavičkové

Odůvodnění: Koncentrovaná rozhlasová miniatura, která upoutá pozornost svým zvukem, autenticitou a zdánlivě jednoduchým obsahem.



Fotostrípky



Festivalové strípky

- Ředitel Jiša utrousil při zahájení Národního dne Itálie, kde VIP hosté seděli na pódiu a pod ním se hemžili lidé u stolu italských pochutin, cosi o tom, že „shlížejí, jak z Olympu“;
- televizní štáb si liboval, jak jsou ministr zemědělství Ing. Ivan Fuksa a hejtman Jihočeského kraje Ing. Jiří Zimola vstřícní k rozhovoru a přivětví k okolí;
- na závěrečném setkání porot došlo k ostrému střetu při výběru průřezových cen, vše vyřešila tolerance televizní poroty, která uklidnila předsedkyni poroty televizních spotů Jitku Vysekalovou;
- skupina hostů z Chello Central Europe ve večerních hodinách zcela zahltila veškerou festivalovou dopravu.

laj

Na skok k partnerům

- Sluší se také vyzvednout záštitu nad letošním ročníkem festivalu Znojenský hrozen, které přijali předseda Senátu Parlamentu ČR MuDr. Přemysl Sobotka, ministr zemědělství Ing. Ivan Fuksa, ministr pro vnitřní rozvoj Ing. Kamil Janekovský a hejtman Jihomoravského kraje Mgr. Michal Hašek;
- současným a hlavně perspektivním partnerem festivalu je společnost HE TV zastoupená panem Mohamedem Abbasem;
- nad rámec mediální spolupráce se na průběhu festivalu podílejí společnosti BTV – brněnská televize, Kabel Plus media a SATDESIGN.

laj

Akce na náměstí zakončil Den krajů

V pátek odpoledne proběhlo ve festivalovém městečku na znojenském Masarykově náměstí představení prvních dvou krajů a to Jihočeského a Jihomoravského.

Za doprovodu brněnského orchestru lidových nástrojů a souboru Dyjavánek ochutnali návštěvníci vynikající „vzorky“ regionálních potravin těchto dvou krajů.

Speciálně tento den se ochotně uvolili zaštitit hejtmani obou krajů – Ing. Jiří Zimola a Mgr. Michal Hašek.

laj



Realizační tým festivalu ZH 2010

Dovolte mi, abych připil...

Když se ohlédnu za XII. ročníkem Znojenského hroznu, mohu říct, že přes únavu, která stoupala postupně od neděle 12. září od pat všech členů týmu až po včerejší závěrečný den až do hlavy, tak jsem spokojen.

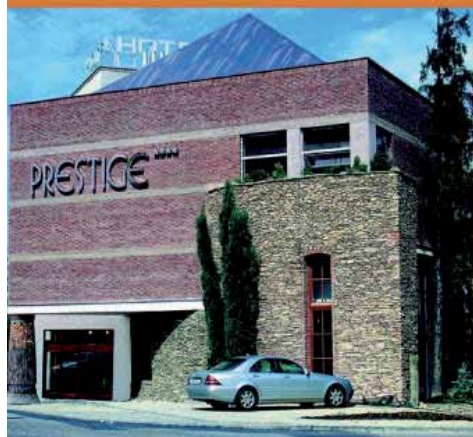
Není to zdaleka pouze zásluhou ředitele festivalu, úspěch se dostal především díky celoroční práci členů celého organizačního týmu, včetně hostesek, techniků, řidičů a těžké party.

Tento ročník festivalu Znojenský hrozen připravovalo 41 lidí. Dovolte mi pomyslně připít jak jim, tak členům mezinárodních porot, účinkujícím i hostům festivalu.

Děkuji

Ladislav Jiša

www.hotel-prestige.cz Znojmo, Pražská 100, Tel.: 515 224 595



HOTEL **** PRESTIGE

Hotel, který Vám nabídne úplný servis.





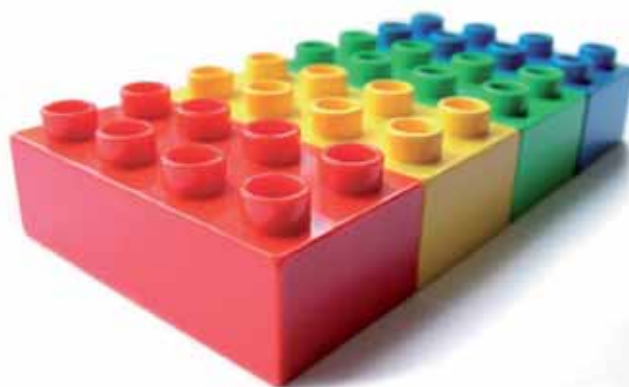
**Althanský palác
Hotel**

- > ubytování
- > restaurace
- > svatby
- > speciální akce



ALTHANSKÝ PALÁC / HORNÍ NÁMĚSTÍ 3 / 669 02 ZNOJMO / CZ
RECEPCE: +420 515 221 192 / INFO@ALTHANSKYPALAC.CZ
www.althanskypalac.cz

Dolák Group



AUTO HASE

RETORČOVNÍ VOZVO DEALER
Ze Křovčovic 911, Praha 19 - Střežkov
tel. 222 204 540, fax 222 204 919
Čestná 23, Praha 6 - Záhrad
tel. 222 204 570, fax 222 204 579
www.autohase.cz

TOYOTA Dolák

Přávek, Kungolák ulice 126, tel. 220 822 100/1000
Stara Boleslav, 2001, tel. 261 261 220
Praž, Šimova 207, tel. 262 272 171
České Budějovice, Česká ulice 2304, tel. 386 102 131
www.toyotadolak.cz



SMOON SERVICE
Praha, Jiráskova 2004/1a
Příbram, Husova 309
Jihlava, Hradní, stánek 406
www.smoon.cz

NISSAN BUDĚJOVICE

AUTORIZOVANÝ DEALER A SERVIS
Čestná ulice 2300, 370 11 České Budějovice
tel. 381 100 910, fax 381 100 919
www.nissan-budjovice.cz

NISSAN STODŮLKY

AUTORIZOVANÝ DEALER A SERVIS
Jiráskova 2000/1a, 250 03, Praha 13
tel. 222 204 410, fax 222 204 410
www.nissanstodulky.cz

Auto VANDOL

Praha, Šimova 2004/1a Příbram
tel. 220 822 100, fax 220 822 100
www.vandol.cz



Objevte kouzlo našich vín



**vína z Moravy
vína z Čech**
VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ

Představujeme národní značku kvality - „vína z Moravy, vína z Čech“

Touto značkou je možno označovat lahvová vína jakostní a jakostní s přívlastkem s garantovaným původem ve vinařských oblastech Morava nebo Čechy. Národní značka zastřešuje ucelený projekt podpory tuzemského vinařství s cílem zvýšit povědomí o kvalitě a jedinečnosti moravských a českých vín.

www.vinazmoravy.cz
www.vinazcech.cz

Bližší informace o národní značce a projektu podpory našeho vinařství naleznete na uvedených internetových adresách.





Značka KLASA je zaměřena na dobré a kvalitní potraviny. Značka KLASA je udělována ministrem zemědělství již od roku 2003. Zaslouží si ho jen ty nejvyšší kvality potravinářské a zemědělské výrobky. Díky pečlivému předvýběru Vám při nákupu stačí orientovat se podle loga KLASA a máte jistotu, že nesáhnete vedle.

