

▶▶ INFORMACE K SOUTĚŽI FESTIVALOVÝCH POŘADŮ



Znojenský hrozen 2011

Mezinárodní televizní a rozhlasový festival Znojenský hrozen soustřeďuje, hodnotí a oceňuje nejlepší dokumentární, publicistické, zábavné a vzdělávací pořady a reklamní spoty na základě témat jednotlivých soutěžních sekcí.

Cílem a posláním festivalu je dát zúčastněným tvůrcům prostor a možnosti k výměně pracovních zkušeností a názorů a popularizovat jejich práci, která slouží nejrůznějším potřebám televizního a rozhlasového publika a zároveň udržuje integritu různorodých kultur a jazyků.

Pořadatelem festivalu je obecně prospěšná společnost Znojenský hrozen, zastoupená společností Moravsko-český hrozen, s. r. o. Spolupořadatelem je město Znojmo a generální sponzor (sponzoři).

Soutěží se v sekcích

▶▶ televizní publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady

- ▶ pořady o vaření
- ▶ kulinární zeměpis
- ▶ pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití
- ▶ pořady zaměřené na potravinářský výrobek

▶▶ rozhlasové publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady

- ▶ pořady o vaření
- ▶ kulinární zeměpis
- ▶ pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití
- ▶ pořady zaměřené na potravinářský výrobek

▶▶ reklamní spoty o gastronomii

- ▶ alkoholické nápoje – pivu
- ▶ alkoholické nápoje – víno, likéry a jiné alkoholické nápoje
- ▶ nealkoholické nápoje
- ▶ potravinářské výrobky

Festival navenek zastupují předseda správní rady Znojenský hrozen, o. p. s., a ředitel festivalu. Soutěžní pořady hodnotí odbor- né poroty festivalu.

Na návrhy odborných porot udělují pořadatelé

- ▶▶ Znojenský hrozen – hlavní cenu festivalu a cenu ministra zemědělství ČR
- ▶▶ Zlatý, Stříbrný a Bronzový hrozen – v jednotlivých sekcích
- ▶▶ cenu Jihomoravského kraje pro televizní pořad z české produkce
- ▶▶ cenu města Znojma pro regionální rozhlasový pořad
- ▶▶ čestná a zvláštní uznání
- ▶▶ další ceny od spolupořadatelství organizací a firem

Program festivalu tvoří

- ▶▶ soutěžní projekce a poslechy, do kterých budou vybrána soutěžní díla odpovídající statutu
- ▶▶ veřejné projekce – ukázky publicistických, dokumentárních, zábavných a vzdělávacích pořadů
- ▶▶ pracovní semináře tvůrčích pracovníků, obchodní setkání a tisko- vé besedy se zaměřením odpovídajícím poslání a cílům festivalu V rámci průvodních akcí se v době festivalu konají kulturní a společenské programy pro účastníky a hosty festivalu i občany města. Soutěžní díla přihlašují do soutěže televizní, rozhlasové a případně

filmové tuzemské a zahraniční společnosti, reklamní agentury, zadavatelé reklam, televizní, rozhlasové a filmové producenti, nezávislí producenti i samotní tvůrci. Do soutěže je možné přihlásit díla, která odpovídají cílům a poslání festivalu a požadovaným technickým podmínkám.

Termín podání přihlášek nejpozději do **29. 7. 2011**.

Mohou být přihlášeny i pořady, které se již zúčastnily jiných soutěží. K přihlášce je nutné přiložit stručnou charakteristiku díla.

Do soutěže mohou být přihlášena díla, která byla vyrobena nebo veřejně uvedena v posledních třech letech.

O zařazení díla rozhoduje Organizační štáb, který má právo odmítnout dílo, které neodpovídá cílům festivalu.

Pro soutěžní přehlídku reklamních spotů o gastronomii spolupracuje Organizační štáb s Asociací komunikačních agentur AKA, Asociací českých reklamních agentur AČRA M.K. a společností ARBO media.

Poroty mají právo některé ceny neudělit. Dělení cen je nepřipustné. Cena nemůže být udělena pořadu, jehož tvůrce je členem poroty. O udělení Znojenského hroznu – hlavní ceny festivalu – rozhodnou poroty na společném zasedání za účasti ředitele festivalu.

Soutěžní i nesoutěžní TV snímky se přijímají zejména na nosiči DVD, případně na VHS. Oceněné pořady jsou přihlašovatelé povinni obratem dodat ve vysílací kvalitě na Betacam SP. Rozhlasové snímky se přijímají na MC a CD.

Dopravu přihlášených snímků zabezpečuje přihlašovatel.

Podáním přihlášky se přihlašovatel zavazuje respektovat podmínky stanovené Statutem a pokyny orgánů festivalu.

Přihlašovací poplatky

- ▶▶ televizní pořady 1.800,- Kč (60 EUR nebo 80 USD)
- ▶▶ rozhlasové pořady Kč 900,- Kč (30 EUR nebo 40 USD)
- ▶▶ reklamní spoty Kč 1.500,- Kč (50 EUR nebo 65 USD)

Přihlašovatelé jsou povinni poplatky uhradit na základě faktury na účet Festivalu Znojenský hrozen, vedený u společnosti Moravsko-český hrozen, s. r. o.

Plné znění statutu festivalu je zveřejněno na www.znojensky-hrozen.cz

▶▶ PŘIHLÁŠKA POŘADU DO SOUTĚŽE



Znojemský hrozen 2011

Příhlašovatel	<input type="text"/>		
Název pořadu	<input type="text"/>	Stopáž: <input type="text"/>	
Sekce	<input type="checkbox"/> Televizní pořad	<input type="checkbox"/> Kulinární zeměpis	<input type="checkbox"/> Pořady zaměřené na potravinářský výrobek
	<input type="checkbox"/> Pořady o vaření	<input type="checkbox"/> Pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití	
	<input type="checkbox"/> Rozhlasový pořad	<input type="checkbox"/> Kulinární zeměpis	<input type="checkbox"/> Pořady zaměřené na potravinářský výrobek
	<input type="checkbox"/> Pořady o vaření	<input type="checkbox"/> Pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití	
Kontaktní osoba přihlašovatele	<input type="checkbox"/> Reklamní spot	<input type="checkbox"/> Pivo	<input type="checkbox"/> Víno, likéry a jiné alkoholické nápoje
	<input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> Nealkoholické nápoje	<input type="checkbox"/> Potravinářské výrobky
Autor (redaktor)	<input type="text"/>	Režie: <input type="text"/>	
Kamera (zvuk)	<input type="text"/>	Datum realizace: <input type="text"/>	
Datum vysílání (i předpokládaný)	<input type="text"/>	Název stanice: <input type="text"/>	
Producent pořadu	<input type="text"/>		
Stručná charakteristika díla (obsah)	<input type="text"/>		
Adresa pro fakturaci přihlašovacích poplatků	<input type="text"/>		
	IČO: <input type="text"/>	DIČ: <input type="text"/>	

Obdrží-li pořad cenu, převezme ji dne 16. září 2011 v 19 hodin ve Znojmě zástupce

Jméno/funkce:

Telefon:

O této skutečnosti bude na uvedený telefon informován 17. září do 12 hodin. Vzhledem k tomu, že ze slavnostního předávání cen připravujeme televizní záznam, je účast nutná!

E-mail:

Příhlašovatel dává tímto souhlas k bezplatným projekcím pořadu v době konání festivalu, a to jak pro odbornou, tak laickou veřejnost. K eventuálnímu dalšímu využití musí být uzavřeny konkrétní samostatné smlouvy mezi zájemcem a vlastníkem autorských práv.

Datum:

Podpis oprávněného zástupce:

- ▶▶ každý přihlášený pořad musí mít samostatnou přihlášku
- ▶▶ přihlášku je možné rozmnožovat či vyplnit na internetových stránkách festivalu www.znojemsky-hrozen.cz
- ▶▶ **odeslat do 29. 7. 2011** na adresu: Moravsko-český hrozen, spol. s r. o., Nad Opatovem 2140, 149 00 Praha 4

▶▶ INFORMATION FOR THE COMPETITION OF FESTIVALS PROGRAMMES



Znojemský hrozen 2011

The International Television and Radio Festival Znojemsky Hrozen (Znojmo Grape Festival) acquires, evaluates and awards best documentary, commentary, entertaining and educational programmes and commercial spots in accordance with the themes of the respective competitive categories.

The aim of the Festival is to provide the participating creators with space and possibilities for mutual exchange of experiences and opinions as well as to promote and popularize their creative activities which serve to various interests of TV and radio audiences. At the same time the Festival contributes to respect and maintain the integrity of different cultures and languages.

The main organizer of the festival is the non-profit organization Znojemský Hrozen o.p.s. (registered as a benevolent organization) represented by Moravsko-ceský Hrozen, Ltd. The co-operators are the town of Znojmo and the main sponsors.

The Competition is divided into following categories

- ▶▶ TV commentaries, documentaries, educational and entertainment programmes
 - ▶ Programmes on cooking
 - ▶ Culinary geography
 - ▶ Programmes on lifestyle connected with culture of drinking and eating
 - ▶ Programmes focussed on gastronomy product
- ▶▶ Radio commentaries, documentaries, educational and entertainment programmes
 - ▶ Programmes on cooking
 - ▶ Culinary geography
 - ▶ Programmes on lifestyle connected with culture of drinking and eating
 - ▶ Programmes focussed on gastronomy product
- ▶▶ Commercial spots focussed on gastronomy
 - ▶ Alcoholic beverages – beer
 - ▶ Alcoholic beverages – wine, liqueurs and others
 - ▶ Soft drinks
 - ▶ Food products

Externally is the Festival represented by the Chairman of the Board of Directors of Znojemský Hrozen and by the Festival's Director.

The jury award the following prizes

- ▶▶ Znojemský Hrozen (Znojmo Grape) – the Festival Main Prize and the Prize of the Czech Minister of Agriculture
- ▶▶ Golden, Silver and Bronze grapes
- ▶▶ South Moravian Prize for television programme of Czech production
- ▶▶ City Znojmo Prize for regional broadcast programme
- ▶▶ Certificates of merit and special awards
- ▶▶ Special prizes awarded by the co-operating companies and institutions.

The program of the Festival consists of

- ▶▶ Competition projections and auditions of selected competition programmes pursuant to the conditions laid down by the statutes
- ▶▶ Public projections – previews of commentaries, entertainment and education programmes
- ▶▶ Workshops of creative professionals, business meetings and press conferences corresponding to the mission and aim of the Festival.

Competing programmes shall be entered for the international competition by domestic or foreign TV, Radio and/or film companies, advertising agencies, clients, promotion companies, TV, Radio and film producers, independent producers as well as authors themselves.

Only programmes which have been broadcast or produced in the last three years can be entered in the competition.

The deadline for the registration till **July 29, 2011**.

Programmes already presented at other competition or non-competition Festivals can also be considered for registration. Each application must be accompanied by a short synopsis of the programme.

The acceptability of the programme shall be decided by the Organizational Committee which has the right to reject a programme not in compliance with the objectives and mission of the Festival. The Organization Committee shall decide on programmes' categorization.

As far as the competition of commercial spots is concerned, the Organizational Committee shall cooperate with the Association of Communication Agencies AKA, the Association of Czech Advertising Agencies ACRA-M.K. and the ARBO Media Company.

Juries are entitled not to award certain prizes. It is not allowed to divide the prizes. The prize cannot be awarded to any programmes whose creator is a member of the jury.

The competitive TV programmes shall be sent on DVD, if not possible then VHS shall be also accepted. Radio programmes are accepted on MC or CD.

Transport of subscribed program is to be secured by subscriber.

By registering, the subscriber is bound to respect the rules of the Festival resulting from this statutes and to respect the regulations of the Festival organization and to follow the instructions of all the Festival bodies.

Subscription fees

- ▶▶ TV programme 60 EUR or 80 USD
- ▶▶ Radio programme 30 EUR or 40 USD
- ▶▶ Commercials 50 EUR or 65 USD

Subscribers are obliged to pay the fee against the receipt of the invoice to the account of the Festival Znojemsky Hrozen, held by Moravsko-ceský Hrozen Ltd. by Komerční Bank Prague 4, account number 51-1444120227/0100.

The full version of the Statutes can be found on festival's official web-site www.znojemsky-hrozen.cz

▶▶ ENTRY FORM



Znojemský hrozen 2011

Applicant	<input type="text"/>	
Title	<input type="text"/>	Length: <input type="text"/>
Category	<input type="checkbox"/> TV programmes <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> Culinary geography <input type="checkbox"/> Programmes on cooking
		<input type="checkbox"/> Programmes focussed on gastronomy product <input type="checkbox"/> Programmes on lifestyle connected with culture of drinking and eating
	<input type="checkbox"/> Radio programmes	<input type="checkbox"/> Culinary geography <input type="checkbox"/> Programmes on cooking
		<input type="checkbox"/> Programmes focussed on gastronomy product <input type="checkbox"/> Programmes on lifestyle connected with culture of drinking and eating
Commercial spots	<input type="checkbox"/> Beer <input type="checkbox"/> Soft drinks	<input type="checkbox"/> Wine, liqueurs and other alcoholic beverages <input type="checkbox"/> Food products
Contact person of Applicant	<input type="text"/>	
		E-mail: <input type="text"/>
Author (redactor)	<input type="text"/>	Director: <input type="text"/>
Photography (sound)	<input type="text"/>	Date of production: <input type="text"/>
Date of the first run (ev. proposed)	<input type="text"/>	Station name: <input type="text"/>
Producer	<input type="text"/>	
Short summary of the programme	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	
Adress to which entry fee is to be invoiced	<input type="text"/>	
		VAT Nr.: <input type="text"/>

In case the programme will be awarded, the prize will be accepted on September 16, 2011 in Znojmo by our representative

Name/position: <input type="text"/>	Phone number: <input type="text"/>
<small>The respective person will be informed by phone on September 17 by 12 o'clock. As the official presentation will be broadcast by TV, the presence of your representative would be appreciated.</small>	
	E-mail: <input type="text"/>

Date: <input type="text"/>	Signature of applicant: <input type="text"/>
----------------------------	--

- ▶▶ each program must be entered by a separate Entry form
- ▶▶ entry form can be duplicated or can be filled on Festival's web-site www.znojemsky-hrozen.org
- ▶▶ **please return by 29. 7. 2011** to the address: Moravsko-Český Hrozen, Ltd., Nad Opatovem 2140, 149 00 Prague 4, Czech Republic